

سلطه ترکیه و روسیه بر بازار رنگ اروپای شرقی

در سالهای گذشته ترکیه توانسته است جایگاه خوبی در صنعت رنگ در میان کشورهای اروپای مرکزی و شرقی بدست آورد و بر اساس تازه ترین تحقیق منتشر شده توسط موسسه IRL این کشور دارای بیشترین رشد در حوزه کشورهای اروپای شرقی را داشته است. این گزارش که ده گروه از رنگها و پوششهای صنعتی و ساختمانی در کشورهای منطقه دریای سیاه یعنی اوکراین ، بلاروس، استونی، ترکیه ، لیتوانی ، مولداوی، روسیه، گرجستان، لتونی و ارمنستان را مورد بررسی و پیش بینی قرار داده نشان میدهد مصرف رنگ در این کشورها حدود ۲,۷ میلیون تن برای سال ۲۰۱۱ برآورد شده است و با پیش بینی رشد ۵,۸ درصدی انتظار میرود این مقدار در سال ۲۰۱۶ به ۳,۶ میلیون تن برسد.

عوامل زیر بعنوان موتورهای محرک برایشده فوق میباشند

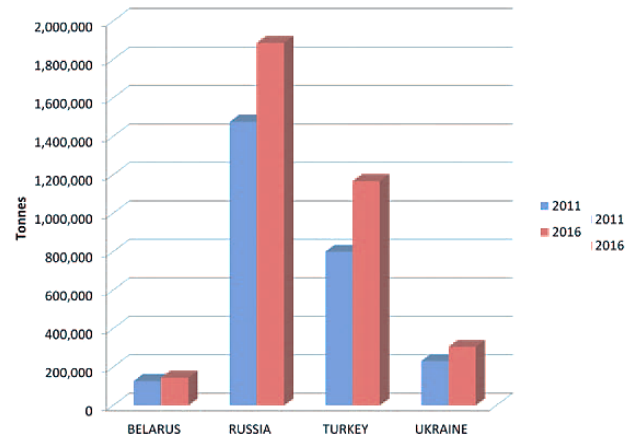
- رشد در بازار ساخت و ساز
- رشد سرمایه گذاری در زیرساخت ها
- افزایش سرانه درآمد
- رشد تولیدات صنعتی

این بررسی نشان میدهد بازار این منطقه تحت سلطه دو اقتصاد روسیه و ترکیه است که رقم ۲,۳ میلیون تن از رنگ ها و پوشش های مصرفی برای سال ۲۰۱۱ از آن این دو کشور است . سرانه مصرف رنگ در این کشورها ۱۰,۳ کیلوگرم در روسیه با جمعیتی تقریباً ۱۴۳ میلیون نفر و رقم تقریباً مشابه ۱۰,۲ کیلوگرم در ترکیه برای جمعیت حدود ۷۸,۸ میلیون نفر است .

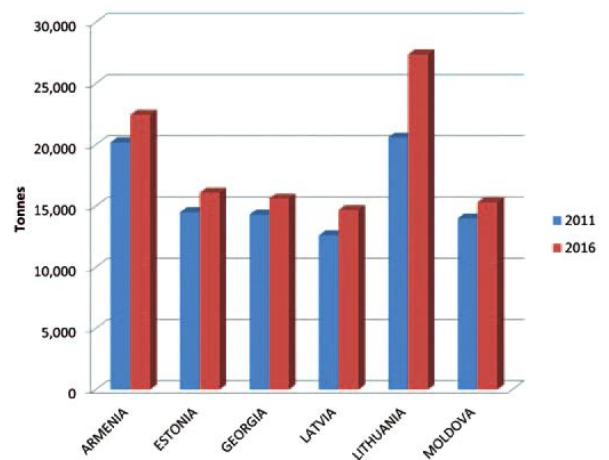
گروه پوششها	تناژ در بازر
رنگ های ساختمانی و دکوراتیو	۱.۵۹۹.۱۰۰
رنگهای صنعتی	۴۶۱.۱۰۰
پوششهای چوب	۲۰۵.۲۵۰
رنگهای حفاظتی	۱۶۹.۴۰۰
پوشش های دریایی	۵۰.۰۰۰
رنگهای خودرویی	۸۱.۰۰۰
رنگهای تعمیری خودرو	۴۴.۸۵۰
پوشش های پلاستیک	۲۴.۰۵۰
پوشش های پودری	۹۳.۲۵۰
مجموع	۷۰۰.۷۲۸.۲

جدول: بازار اروپای شرقی برای رنگ و پوشش، ۲۰۱۱ (تن)

منبع: IRL



شکل ۱ و ۲ بازار کشورهای اروپای شرقی، ۲۰۱۱ و ۲۰۱۶ منبع: IRL



موقعیت قوی ترکیه

این بررسی نشان می‌دهد که ترکیه دارای بیشترین رشد در میان کشورهای منطقه است که کلید این موفقیت ترکیه در بازار در حال رشد این کشور در ساخت و ساز، تعمیر و نگهداری و نوسازی پروژه‌ها انجام شده و نیز موقعیت قوی این کشور در تولید پوششهای پودری مورد مصرف در صنایع خودروسازی، صنایع الکترونیک و لوازم خانگی، و تقاضای رو به رشد برای رنگهای آب پایه و پوششهای با VOC پایین میباشد. (شکل ۱).

روسیه و سایر کشورها

در حالی که روسیه یک بازار با رشد متوسط در رنگهای ساختمانی و دکوراتیو دارد اما تمایل رو به رشدی در حوزه پوششهای بهداشتی، رنگهای پایه آب و VOC پایین در جریان میباشد. با این وجود بازار رنگهای ارزان قیمت و با کیفیت پایین هنوز دارای بزرگترین سهم در بازار رنگهای ساختمانی در این کشور است اما پیش بینیها برای بالاترین رشد برای رنگهای صنعتی، دریایی و سازه و پلها است که میزبانی بازیهای زمستانی ۲۰۱۴ سوچی بالاترین شانس برای این بازار در میان مدت است.

از جمله بازارهای قابل توجه در اروپای شرقی بازار اوکراین و بلاروس است. تقاضا رنگ در اوکراین حدود ۲۳۰,۰۰۰ است و در بلاروس حدود نیمی از این. (شکل ۱)

پوشش های صنعتی از غرب

در برخی از کشورها اروپای شرقی پوششهای ساختمانی و دکوراتیو در آن درجه از اهمیت قرار دارند که گاهی اوقات در آن پوشش های صنعتی نادیده گرفته میشود اما با این حال شرکتهای چند ملیتی غربی بر روی بازار رنگهای صنعتی اروپای شرقی حساب زیادی برای آینده باز کرده اند.

در بازار اروپای شرقی به طور کلی ، بهترین فرصت برای بازاریابی از پوشش های صنعتی در رنگهای دریایی و خودرو پوشش های بودری پیش بینی میشود.

05 | 2013 European Coatings JOURNAL

افشین ملکی

دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع